

WIR SEHEN UNS!



## Sponsorangebot SEGABAR

**Ihr seid eine Maturaklasse, ein Sportverein, o.ä. und veranstaltet 2010 eine Ball in einer Stadt, in der auch eine SEGABAR Ihren Standort hat?**

Dann sind wir sehr daran interessiert, mit Euch als Sponsor zusammenzuarbeiten – vorausgesetzt, Eure Sponsorideen sind kreativ und werbewirksam. Wir vergeben 2010 bis zu 8 Hauptsponsorships an ausgewählte Events – wer letztendlich den Zuschlag erhält, entscheidet das Kooperationspaket, das wir gemeinsam mit den Veranstaltern, also Euch, aushandeln.

Um die Sache zu vereinfachen, haben wir ein Basisangebot entworfen, über das wir mit interessierten Event-Veranstaltern ins Gespräch kommen wollen.

Jetzt braucht Ihr Euer Interesse an einem SEGABAR Sponsorship nur mehr auf [www.segabar.at](http://www.segabar.at) deponieren – wir melden uns verlässlich!

### Basisangebot - Ihr leistet

- ✓ Verteilung von mindestens 5.000 Flyern zur Bewerbung des Balls
- ✓ Präsentation unseres Logos auf/in allen länger im Einsatz befindlichen Werbemedien
- ✓ Bewerbung der SEGABAR auf dem Ball (ev. in einer Präsentation)
- ✓ Zur Verfügung Stellen von 5x2 Ballkarten für eine Verlosung unter SEGABAR Gästen

### Basisangebot – Wir bieten

- ✓ Produktion der Flyer A6, 4/4c, 250g-Papier (Layout Vorderseite kommt von Euch)
- ✓ Spende von 5 SEGABAR VIP-Cards für eine Tombola (Gesamtwert 400,-)
- ✓ Ware für ca. 500 / 1000 Flügerl (Wodka, Red Bull) – Verkaufswert: ca. 1000,-/2.000,-
- ✓ Zur Verfügung stellen von SEGABAR Bändern zur Alterskennzeichnung am Ball
- ✓ Einladung der Ballkönigin auf 3 x 1,5 Liter Schlumberger Sparkling zum Ausklang der Ballnacht
- ✓ Ballkarten-Aktion (Gratis-Prosecco für Ballkartenbesitzer in der Woche vor dem Ball bis 22:00)
- ✓ Bewerbung des Balls in allen SEGABARS in Eurer Stadt (Info-Screens)
- ✓ Bewerbung des Balls auf unserer Homepage unter [www.segabar.at](http://www.segabar.at)
- ✓ Verlosung der Ballkarten unter unseren Gästen

### Ergänzungsangebot „Afterparty“ - Ihr leistet

- ✓ Durchführung der offiziellen „Afterparty“ des Balls in unserer/unseren SEGABAR/s und Bewerbung dieser auf allen Werbemitteln, auf dem Ball und im WEB

### Ergänzungsangebot „Afterparty“ – Wir bieten

- ✓ Gratis Einlass für alle BallkartenbesitzerInnen nach dem Ball plus Begrüßungs-Prosecco

### Euer kreativer Ergänzungsvorschlag

- ✓ Was könntet Ihr uns sonst noch bieten, das uns einen ganz besonderen Werbewert beschert?

### Auch Bares ist Wahres

- ✓ Bitte lasst uns wissen, mit welchem Sponsorbetrag gegen Rechnung Ihr für die gesamte Kooperation zusätzlich zu o.a. Leistungen noch rechnet. Wir entscheiden nach Reichweite, Dauer unserer Präsenz in der Öffentlichkeit, Medieneinsatz,/Werbewert und der Kreativität des Gesamtpaketes mit Blickrichtung unserer Zielgruppe.

Salzburg, 2010

**Bewerbungen um ein Sponsorship unter [www.segabar.at](http://www.segabar.at)**

**Kontakt:** SEGABAR Zentrale – Marketing | Gerd Sendlhofer | [office@segabar.at](mailto:office@segabar.at) | 0676 9448700